

PEARL IZUMI REGLEMENT ZUR SPONSORAKTION MTB-RADSCHUH

Durchgeführt durch:	Pearl Izumi GmbH, Ottenstr. 2, 79199 Kirchzarten
Zeitraum für Teilnahme an Sponsoraktion 1:	01.03.2008 bis 15.04.2008
Zeitraum für Teilnahme an Sponsoraktion 2:	15.04.2008 bis 30.09.2008
Zielgebiet für beide Sponsoraktionen:	Belgien, Deutschland, Frankreich, Liechtenstein, Luxemburg, Niederlande, Österreich, Italien
Zielgruppe Sponsoraktion 1:	Mountainbikefahrer/-innen, die mindestens 18 Jahre alt sind, einen Wohnsitz in dem oben genannten Zielgebiet haben und eine Alpenüberquerung mit dem Bike planen.
Zielgruppe Sponsoraktion 2:	Mountainbikefahrer/-innen, die in Sponsoraktion 1 ausgewählt wurden und mit ihrem Pearl Izumi Radschuh X-Alp Enduro zwischen April und September 2008 mindestens eine Alpenüberquerung fahren.
Sponsorpaket 1:	1 Paar Pearl Izumi Herren bzw. Damen Radschuhe X-Alp Enduro
Sponsorpaket 2:	Herren: 1. Preis: 1 Herren Optik Jacke und 1 Herren MicroSensor Bib Short 2. Preis: 1 Herren MicroSensor Bib Short 3. Preis: 1 Herren Optik Jacke Damen: 1. Preis: 1 Damen Optik Jacke und 1 Damen MicroSensor Short 2. Preis: 1 Damen MicroSensor Short 3. Preis: 1 Damen Optik Jacke
Ablauf Sponsoraktion 1:	Mountainbikefahrer/-innen über 18 Jahre, aus dem im Zielgebiet genannten Ländern, die eine Alpenüberquerung mit dem Bike planen, können sich auf der www.pearlizumi-eu.com Website nebst vollständigen Angaben zur Person registrieren. Den Datenschutzbedingungen wird durch die Teilnahme zugestimmt. Hiermit erfolgt die Bewerbung für einen Pearl Izumi Herren bzw. Damen Radschuh X-Alp Enduro. Die Gewinner werden im Losverfahren im April 2008 ermittelt. Die Teilnahme an dieser Sponsoraktion erfolgt kostenlos.
Ablauf Sponsoraktion 2:	Gewinner/-innen der Sponsoraktion 1 erhalten die Möglichkeit, sich an der Sponsoraktion 2 zu beteiligen. Hierfür sollte der Gewinner / die Gewinnerin zwischen Mitte April und Ende September 2008 in den gewonnenen Pearl Izumi Radschuhen X-Alp Enduro mindestens eine Alpenüberquerung fahren. Die Bewerbung erfolgt durch Eintrag auf der www.pearlizumi-eu.com Website nebst vollständigen Angaben zur Person. Den Datenschutzbedingungen wird durch die Teilnahme zugestimmt. Zudem muss ein Foto vom Teilnehmer / von der Teilnehmerin mit dem X-Alp Enduro während der Alpenüberquerung bei der Pearl Izumi GmbH, Ottenstr. 2, 79199 Kirchzarten eingereicht werden. Dies kann per Download auf die genannte Website, oder per Brief an die genannte Adresse erfolgen. Die Teilnehmer erhalten somit die Chance auf einen der unter Sponsorpaket 2 genannten Preise. Die jeweils drei schönsten Fotos von Herren wie Damen gewinnen. Die Ermittlung der Gewinner erfolgt im Oktober 2008. Die Teilnahme an dieser Sponsoraktion erfolgt kostenlos.
Teilnahmebedingungen:	Beide Sponsoraktionen finden nur unter den Teilnehmern statt, die den oben genannten Zielgruppen angehören und die eigenhändig sämtliche für die Teilnahme an der jeweiligen Sponsoraktion auszufüllenden Eingabefelder vollständig, verständlich und richtig ausgefüllt und an Pearl Izumi übermittelt haben. Jeder Teilnehmer / jede Teilnehmerin kommt nur einmal in die Auswertung. Mehrfachnennungen werden nicht berücksichtigt. Die Gewinner der Sponsoraktion 1 werden durch das Losverfahren, für die Sponsoraktion 2 durch die unter Ablauf genannten Verfahren ermittelt. Die Gewinner werden per eMail informiert. Der Gewinner / die Gewinnerin hat den Erhalt der Gewinnbenachrichtigung und die Annahme des Gewinnes unverzüglich, spätestens jedoch 14 Tage

	<p>danach, zu bestätigen. Andernfalls ist Pearl Izumi berechtigt, einen neuen Gewinner / neue Gewinnerin zu ermitteln. Mit der Annahme des Preises willigt der Gewinner / die Gewinnerin ein, dass sein / ihr Name und ggf. Fotos von ihm / ihr von Pearl Izumi für Werbezwecke ohne Vergütung verwendet werden dürfen. Die Formalitäten zur Übergabe der Gewinne werden mit den Gewinnern individuell geklärt. Die Preise können dem Gewinner / der Gewinnerin per Post an die bei der Anmeldung angegebene Adresse geschickt, oder persönlich übergeben werden. Mit Aufgabe des Preises bei der Post geht die Gefahr auf den Gewinner / die Gewinnerin über. Für Lieferschäden ist die Pearl Izumi GmbH nicht verantwortlich. Eine Barauszahlung, Auszahlung in Sachwerten oder Tausch der Gewinne ist nicht möglich. Die Preise sind nicht übertragbar. Der Gewinner / die Gewinnerin akzeptiert notwendige Änderungen des Gewinns, die durch andere außerhalb des Einflussbereichs der am Gewinnspiel beteiligten Firmen liegenden Faktoren bedingt sind. Die Teilnahme an diesen Sponsoraktionen unterliegt den angegebenen Regeln. Wer durch Fälschung, Täuschung oder unerlaubte Handlung den Ablauf dieser Sponsoraktionen beeinflusst, wird davon ausgeschlossen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mitarbeiter der Firma Pearl Izumi und an der Konzeption dieser Sponsoraktion beteiligte Personen sind ebenfalls ausgeschlossen. Durch die Teilnahme erkennt der Teilnehmer / die Teilnehmerin diese Teilnahmebedingungen an.</p>
Einsendeschluss Sponsoraktion 1:	15. April 2008. Spätere Einträge werden bei der Auslosung nicht mehr berücksichtigt, unabhängig davon, worauf die Verspätung zurückzuführen ist.
Einsendeschluss Sponsoraktion 2:	30. September 2008. Spätere Einträge werden bei der Ermittlung nicht mehr berücksichtigt, unabhängig davon, worauf die Verspätung zurückzuführen ist.